



MALLA CURRICULAR

CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

I CICLO	II CICLO	III CICLO	IV CICLO	V CICLO	VI CICLO	VII CICLO	VIII CICLO	IX CICLO	X CICLO
FILOSOFÍA	TEOLOGIA	LÓGICA	IGLESIA Y DOCTRINA SOCIAL	ANTROPOLOGÍA FILOSÓFICA	AXIOLOGÍA	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	LEGISLACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA	PUBLICIDAD COMERCIAL Y CUENTAS	DEONTOLOGÍA EN COMUNICACIONES
COMUNICACIÓN	CREATIVIDAD	LIDERAZGO PERSONAL Y PROFESIONAL	LITERATURA PERUANA Y LATINOAMERICANA	FUNDAMENTOS DE MARKETING	FUNDAMENTO DE PUBLICIDAD	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PERIODÍSTICA	ESTRATEGIAS DE MARKETING	MARKETING DE SERVICIOS	GESTIÓN DE LA EMPRESA EN COMUNICACIÓN
MATEMÁTICA	ACTUALIDAD INTERNACIONAL	REALIDAD NACIONAL	LENGUAJE DE LOS MEDIOS II	FUNDAMENTOS DE PERIODISMO	TALLER DE FOTOGRAFÍA II	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	CAMPAÑAS Y MEDIOS PUBLICITARIOS	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES II
COMPORTAMIENTO HUMANO	COMPUTACIÓN APLICADA A LA COMUNICACIÓN	ECOLOGÍA Y DESARROLLO SOSTENIBLE	TALLER MULTIMEDIA	TALLER DE FOTOGRAFIA I	TALLER DE RADIO	DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO	PERIODISMO DE INTERPRETACIÓN Y DE OPINIÓN	EJECUCIÓN DE PROYECTOS EN COMUNICACIONES	
HISTORIA DE LA CULTURA PERUANA	COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS	LENGUAJE DE LOS MEDIOS I	NARRATIVA	LENGUAJE DE LOS MEDIOS III	TALLER DE VÍDEO	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	DISEÑO GRÁFICO EN PERIODISMO	PERIODISMO ESPECIALIZADO	
MÉTODOS DE ESTUDIO	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	HISTORIA DE LOS MEDIOS	PSICOLOGÍA EN COMUNICACIÓN	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	SEMIÓTICA	ANÁLISIS DEL DISCURSO	TALLER DE INVESTIGACIÓN	SEMINARIO DE TESIS	
		TÉCNICA DE REDACCIÓN	ESTADÍSTICA APLICADA	REDACCIÓN PERIODÍSTICA Y PUBLICITARIA	PERIODISMO INFORMATIVO		DISEÑO DE PROYECTOS EN COMUNICACIONES	PERIODISMO DIGITAL	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
					INGLÉS BÁSICO		INGLÉS EN COMUNICACIONES		
ACTIVIDADES DE DESARROLLO PERSONAL	ACTIVIDADES DE DESARROLLO PERSONAL: LOCUCIÓN RADIAL	ACTIVIDADES DE DESARROLLO SOCIAL	ACTIVIDADES DE DESARROLLO SOCIAL	ACTIVIDAD: PROCESOS Y EQUIPOS AUDIOVISUALES	ACTIVIDAD: PROCESOS Y EQUIPOS DE DISEÑO GRÁFICO			PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES I	
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL					ELECTIVO I	ELECTIVO II	ELECTIVO III	ELECTIVO IV	ELECTIVO V
					FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA	IMAGEN CORPORATIVA	TALLER DE CAMPAÑAS CORPORATIVAS	REPOSNSABILIDAD SOCIAL Y EMPRESARIAL	AUDITORIA EN COMUNICACIÓN
COMUNICACIÓN EN DISEÑO DE MODAS					FUNDAMENTO DEL DISEÑO MODA	POSICIONAMIENTO DE MARCA	TALLER DE ESTILO E IMAGEN	MODA Y PRENSA	MEDIOS DIGITALES Y MODA

Área Axiológica
Área de Cultura General

Área de Actividades
Área de Investigación

Área Profesional
Área de Práctica Preprofesional